

クリエイティブ・マインドセット・セミナー

# 経営視点のデザインマネジメント

6/16 16:30 > 19:30  
thu. 16 ※交流会 19:30-20:00  
参加費無料

熊本大学黒髪南キャンパス

インキュベーションラボラトリーリエゾン会議室

主催：熊本大学大学院自然科学研究科 MOT 特別教育コース

共催：熊本大学くまもと地方産業創生センター (COC+事業)

対象：大学院生、ポストドクター、学部生、教員、一般（企業人）等

「人間中心のイノベーション」がいま求められています。

これまでの経営手法である「技術」や「マーケティング」に、「デザイン」を加えることでユーザーの価値を探る多様な視点を得ることができます。右脳型か左脳型かということではなく、そのどちらも大切なのです。統合して全体を俯瞰する経営視点のデザインマネジメント力を是非身につけて欲しいと思います。橋口社長の講演が皆さんにとって、その第一歩になれば幸いです。

橋口 寛氏 Hiroshi Hashiguchi

株式会社ユーフォリア 代表取締役社長

早稲田大学教育学部卒、米国ダートマス大学 Tuck School 修了MBA(経営学修士)。大学卒業後、ダイムラーベンツ日本法人にて、メルセデスベンツ販売店ネットワークの経営改善業務に従事。私費 MBA 留学後、アクセンチュア戦略グループに入社。大手製造業・流通業に対する経営戦略策定実行支援に従事。その後、コンサルティング事務所を設立し独立。大手消費財メーカー新規事業開発プロジェクトやベンチャー企業の成長支援、企業研修等を行う。同時に、プライベートエクイティファンドのアドバイザーとなり、消費財メーカーの商品開発・営業・チャネル変革・物流改革などハンズオンでのターンアラウンド支援を行う。

慶應義塾大学システムデザインマネジメント研究科 非常勤講師。著作に「パートナーシップ・マネジメント」(ゴマブックス)、「名経営者がなぜ失敗するのか?」(監訳・解説、日経 BP 社) ほか多数。



## プログラム Program

16:30・開会挨拶

16:40・講演・ワークショップ(休憩10分)

19:30・閉会挨拶

終了後・交流会(20:00まで、30分程度)

## 申込方法 Application

聴講を希望される方はお名前・ご所属を下記までご連絡下さい。

申込・問合せ(お申込はメールにて受け付けます)

熊本大学自然科学系事務課  
(MOT特別教育コース担当)

Tel.096-342-3013

E-mail: szk-projectapply@jimu.kumamoto-u.ac.jp

締切  
6/10(金)  
正午

定員  
30名

※MOT特別教育コース  
受講生を優先と  
させていただきます