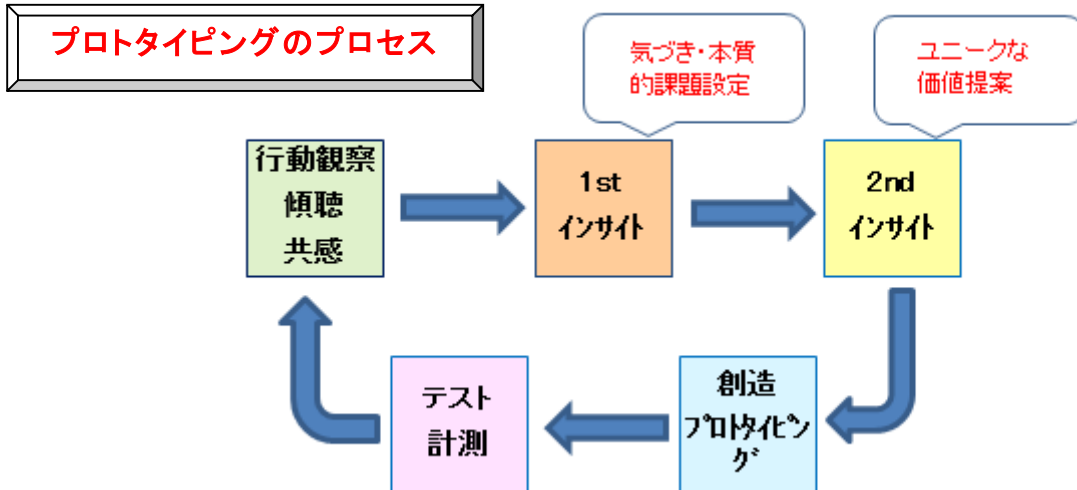


テーマ: ニーズ主導型の価値づくり・地域づくり「創発」
～温故知新・日本のこころで未来へナビゲート～

＜本サロンは、より良い未来を創造するために切磋琢磨する人間が集まる場＞
＜3 分間プレゼンは、「未来のプロトタイピング」というチャレンジを通じて同志を集める機会＞



3 分間プレゼンでは、以下の 3 つの事柄にぜひチャレンジして下さい！

(なお、当面はこれまで通りのプレゼンも OK です。また、ポスター発表だけの方は何でもありで OK です。)

① 全ては世の中の困ったことに気づくことから始まります。【観察→気づき→本質的課題設定】

仕事や日常生活の様々な現場の観察にもとづく本質的な課題を提示してください！顧客やユーザーの姿を生々しく伝える問題提起だけのプレゼンも大歓迎です！

② ターゲットとする人たちに新たな価値、自分たちならではのユニークな価値を提案する。

① とセットになります。【+ユニークな価値提案】

例) 動物園には感動・感激がない ⇒ 旭山動物園の行動展示

③ 実現する方法について相談する。①+②とセットになります。

【+ユニークな価値実現に必要な要素の特定→仲間・情報集め】

顧客への約束を果たすために必要な能力は何か、と逆算することが大切です。

例えば、①もつとうまい即席ラーメンを食べたい顧客に、②生の麺ならではの味と食感を提供 ⇒ ③それを実現する方法(技術)ということになります。こんなイメージです。

自分たちにないものは、他の力、例えば大学の力等を借りましょう！

3 分間プレゼンでは、力を借りるための呼びかけをしてください！

日時: 平成 26 年 8 月 5 日(火) 18:30-20:30

場所: 熊本高等専門学校 熊本キャンパス ICT ホール

(熊本県合志市須屋 2659-2 Tel.096-242-2121)

参加について: 事前申込不要! **「個人」として**ご参加ください! 【参加費 100 円】

(参加時に名刺 2 枚をご持参ください。)

お申し込み: 3 分間プレゼンをご希望の方は、**①お名前、②ご所属、③発表タイトル**を明記の上、以下のアドレスへ事前にお申し込みください。【締切:平成 26 年 7 月 29 日(火)】

(プレゼンは 10 件以下。学生による発表を奨励!)

E-mail: hurec@jimu.kumamoto-u.ac.jp (お問合せもこちらのアドレスへお願いします)

お問合わせ(Tel): 096-342-3530, 3066(904)

主催: 熊本大学イノベーション推進人材育成センター(HUREC)

共催: 熊本高等専門学校、株式会社フィールドワークス知的資産経営研究所

協力: 熊本県工業連合会、日本弁理士会九州支部